eurorad wird neuer Geißbockpartner des 1. FC Köln

Köln, 22.9.2026 – eurorad und der 1. FC Köln vertiefen ihre Partnerschaft: Der deutschlandweit tätige Dienstrad-Leasinganbieter mit Sitz in Köln ist bereits Leasingpartner des Vereins und erweitert sein Engagement nun als neuer Geißbockpartner. Damit rückt das Unternehmen noch näher an den Traditionsclub heran und ist künftig nicht nur im RheinEnergieSTADION sichtbar präsent, sondern auch fest ins Vereinsleben eingebunden.

Zwei Kölner Namen, eine gemeinsame Überzeugung: Der 1. FC Köln steht wie kaum ein anderer Verein für Bodenhaftung, Leidenschaft und echten Zusammenhalt in seiner Stadt. Auch die Mitarbeitenden von eurorad leben genau diese Werte in einem Unternehmen, das täglich daran arbeitet, nachhaltige Mobilität für immer mehr Menschen einfach und zugänglich zu machen.

Präsent auf und neben dem Rasen

eurorad ist bei allen Bundesliga-Heimspielen im RheinEnergieSTADION sichtbar: mit Werbung an den Trainerbänken, Präsenzen auf den Videowalls und -screens sowie regelmäßigen Aktionen für und rund um die Fahrrad-Fans, also die Zuschauer, die mit dem Rad zum Spiel gekommen sind.

Auch abseits des Spieltags wächst die Partnerschaft: Gemeinsame BusinessTreffs, redaktionelle Beiträge im Vereinsumfeld sowie besondere Formate im Geißbockheim machen die Verbindung zwischen beiden Marken für Mitarbeitende, Kundinnen und Kunden sowie Fans gleichermaßen erlebbar.

„Der 1. FC Köln steht für Herz, Haltung und echten Zusammenhalt – Werte, die uns bei eurorad genauso wichtig sind. Diese Partnerschaft ist für uns daher nicht nur ein Sponsoring, sondern ein echtes Bekenntnis zu unserer

Stadt und zu dem, wofür der Verein steht", sagt Thomas Wiesel, Geschäftsführer von eurorad.

„Dienstrad-Leasing ist ein spannendes Zukunftsthema, das hervorragend zu uns und unserem Umfeld passt. Gemeinsam mit Eurorad wollen wir zeigen, welchen konkreten Mehrwert ein Dienstrad bieten kann und das Thema mit kreativen Aktivierungen rund um den FC erlebbar machen. Die Verbindung mit BULLS Bikes schafft dabei einen besonderen Mehrwert: Wir bringen Dienstrad-Leasing und Fahrradkompetenz zusammen und können das Thema so ganzheitlich und authentisch im Umfeld des FC aktivieren. Wir freuen uns sehr darauf, gemeinsam neue Ideen zu entwickeln und die Partnerschaft mit Leben zu füllen.“, ergänzt Florian Dederichs, Bereichsleitung Vermarktung des 1. FC Köln.

Mehr Sichtbarkeit für Dienstrad-Leasing

Mit der Partnerschaft verfolgt eurorad ein klares Ziel: mehr Menschen fürs Dienstrad-Leasing zu begeistern und aufs Rad zu bringen – der Kennzahl, an der sich das Unternehmen jährlich misst. Zugleich soll die Markenbekanntheit in Deutschland wachsen. Der 1. FC Köln bietet mit einer treuen, emotional verbundenen Fanbasis und einem Partnernetzwerk dafür das passende Umfeld, von dem eurorad künftig profitieren wird.

„Wir wollen noch mehr Menschen aufs Rad bringen, und der 1. FC Köln ist dafür der perfekte Partner. Beide Seiten wissen, was es heißt, mit Leidenschaft und langem Atem etwas aufzubauen", so Thomas Wiesel weiter.

Start sofort und die ersten Business Seats an Mitarbeitende von eurorad-Kunden.

Die Partnerschaft startet im September 2026, und eurorad lässt seine Kunden von Minute 1 an teilhaben: Bereits zum Heimspiel gegen Borussia Mönchengladbach am 11.10.26 verlost eurorad die ersten beiden Business

Seats per Gewinnspiel in Mailings und auf Social Media an Mitarbeitende seiner Kunden. Weitere Aktionen und gemeinsame Momente mit dem 1. FC Köln folgen im Saisonverlauf.

Über eurorad

Die eurorad Deutschland GmbH mit Sitz in Köln zählt zu den etablierten Anbietern im deutschen Dienstrad-Leasingmarkt. Gemeinsam mit ihren Partnern betreut das Unternehmen bundesweit Arbeitgeber, Beschäftigte und Fachhändler und entwickelt digitale Lösungen für modernes Fahrrad-Leasing. Im Mittelpunkt stehen transparente Prozesse, persönliche Betreuung und die kontinuierliche Weiterentwicklung nachhaltiger Mobilitätsangebote.

Kontakt für Rückfragen

presse@eurorad.de

Christian Weiß, Head of Marketing, eurorad Deutschland GmbH, 0151/17124149