

# eb eurorad

## WERKSTUDENT:IN CONTENT MARKETING (M/W/D)

Köln | bis zu 20 Std./Woche

Du brennst dafür, kreative Inhalte zu gestalten und möchtest proaktiv die Mobilitätswende mitgestalten?

Dann werde Teil vom Marketing-Team bei eurorad in Köln! Bei uns kombinierst du Content-Marketing-Skills mit Nachhaltigkeit und arbeitest direkt mit unserem Head of Marketing zusammen. In einem Umfeld mit Startup-Spirit, Hands-on-Mentalität und kurzen Entscheidungswegen.

### DAS ERWARTET DICH

- Kreation von Texten und Visuals mit direktem Einfluss auf unsere Kampagnen
- Erstellung und Optimierung von Newslettern, Mailings, Landingpages und Social Media Posts
- Praxis mit modernen Marketing-Tools: CMS (WordPress), E-Mail-Marketing (Brevo) und Design (Canva)
- Eigenverantwortliches Arbeiten mit Freiraum selbst zu Gestalten
- Direkten Einfluss auf unseren Marketingerfolg durch deinen Einsatz & Kreativität

### DAS BRINGST DU MIT

- Eingeschriebenes Studium in Marketing, Kommunikation, Design / Medien, E-Commerce oder vergleichbar
- Sehr gutes Sprachgefühl und Freude am Texten für unterschiedliche Zielgruppen
- Kreativität und ein Auge für ansprechende Visuals
- Selbstständige, zuverlässige und pragmatische Arbeitsweise
- Interesse daran, AI-Tools im Alltag einzusetzen

### DARAUF KANNST DU DICH FREUEN

- Direkter Austausch und Mentoring durch den Head of Marketing
- Einblick in modernes, datengetriebenes Marketing – immer am Puls der Zeit
- Die Möglichkeit, unsere Markensprache und Kampagnen aktiv mitzugestalten
- Faire Vergütung auf Stundenbasis
- Modernes Büro im Agnesviertel
- Kleines Team mit Startup-Spirit und kurzen Wegen
- Perspektive auf längerfristige Zusammenarbeit oder Übernahme nach dem Studium

**WIR FREUEN UNS AUF DEINE BEWERBUNG!**

[karriere@eurorad.de](mailto:karriere@eurorad.de)

Bei Fragen steht Martina Dietrich unter +49 221 845539121 zur Verfügung

**JOIN OUR  
TEAM NOW!**

